



Une impression incroyable, aujourd'hui comme demain

Un mur vidéo alimenté par Radian Flex permet à JetBlue de transmettre les messages et les informations de l'entreprise à ses employés et visiteurs de manière originale et engageante.

HISTORIQUE

JetBlue Airways est une compagnie aérienne américaine à bas prix et l'une des six plus grandes aux Etats-Unis en termes de voyageurs. Le siège de JetBlue est installé à proximité de Long Island dans le Queens à New York. Fondée en 2000, JetBlue a fait ses débuts en se limitant aux vols intérieurs, mais la société est vite devenue l'un des acteurs majeurs de l'aéronautique aux Caraïbes, en Amérique latine et en Europe. JetBlue compte desservir l'Europe en 2021.

DÉFI

Montrer l'engagement de l'entreprise envers la technologie tout en épatant les visiteurs et en informant le personnel au quotidien pour assurer la qualité du service.

Lorsque JetBlue s'est installée à Long Island, la société savait qu'elle devait marquer le coup et époustoufler les visiteurs et le personnel qui se rend chaque jour dans les bureaux. Il a fallu avant tout trouver un modèle esthétique durable et évolutif, mais aussi pédagogique et divertissant. La technologie est l'une des pierres angulaires de JetBlue. La compagnie aérienne devait trouver une solution à même d'informer les membres de son équipe quant aux résultats journaliers et afficher du contenu permettant à chaque visiteur de se sentir apprécié à sa juste valeur.

THE SOLUTION

JetBlue a donc décidé d'installer un immense mur vidéo dans deux escaliers. Il s'étend du 5e au 7e étage et se compose de 28 écrans. Ce mur d'images est visible par toute personne parcourant les escaliers pour accéder aux bureaux.

RÉSULTAT

JetBlue a profité des atouts suivants grâce à son mur vidéo :

- Impressionner les employés et les visiteurs grâce à un affichage artistique époustoufflant.
- Communiquer les messages et les données importantes rapidement et facilement.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les 28 écrans composant le mur d'images de JetBlue constituent véritablement une oeuvre d'art audiovisuelle. Elle impressionne d'emblée chaque personne qui y pose le regard. Parmi le contenu interne diffusé, l'on trouve des résultats journaliers, les heures de départ, l'avis des clients, les nouvelles publicités, les projets de la compagnie aérienne et les récompenses décernées aux employés. JetBlue fournit ainsi des informations permanentes pour que ses équipes restent informées et motivées.

Outre les communications internes, JetBlue utilise le mur pour accueillir les VIP qui visitent l'entreprise et pour fêter certaines occasions particulières.

“ C'est époustoufflant ! ”

Mohammed Nabi,
IT Manager Airport Operations Programs, JetBlue

À PROPOS DE BLACK BOX

Black Box® est un fournisseur de solutions IT réputé offrant des produits de pointe et des conseils de grande qualité aux entreprises du monde entier, tous secteurs confondus. Notre présence internationale et notre expertise garantissent la réussite de nos clients en rassemblant les personnes, les idées et la technologie afin de résoudre des problèmes réels.